			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 21	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Enseñar las funcionalidades de Google Business, que permita a los participantes adquirir un profundo conocimiento sobre las características y herramientas de esta plataforma digital.

Conclusión(es): Los participantes adquirieron los conocimientos y habilidades necesarios para crear y administrar una ficha de Google Business efectiva. Al finalizar la capacitación, los participantes fueron capaces de crear un perfil de empresa en GBP de manera efectiva. Además, pudieron comprender la importancia de completar la información de manera real y detallada, para que su perfil sea atractivo para los potenciales clientes.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se desarrolla la primera sesión del curso desarrollando los siguientes contenidos: **TEMA: Fundamentos de Google Business y Creación del Perfil** • Introducción (1 hora) • Creación del Perfil (1 hora) • Información de Contacto y Horario (1 hora) • Optimización y carga de fotos y Videos (1 hora) 2. En la primera parte, se abordaron los conceptos básicos de Google Business, como qué es, los beneficios que ofrece y cómo crearla.	**Diego Blandón**	**21**	**11**	**2024**	**21**	**11**	**2024**	Los participantes crearon, editaron y optimizaron sus fichas de GBP desde su computador personal.

3. En la segunda parte, los participantes realizaron ejercicios prácticos para aplicar los conocimientos aprendidos. 4. Al finalizar la capacitación, los participantes fueron capaces de crear un perfil de empresa en GBP de manera efectiva. Además, pudieron comprender la importancia de completar la información de manera real y detallada, para que su perfil sea atractivo para los potenciales clientes. 5. Para las siguiente sesión, se solicita a los participantes traer a la clase fotografías de la fachada de su negocio, 3 diseños para publicaciones de 497 x 373 px y 5 Diseños para productos de 720 x 720 px 6. Se solicita traer computador personal para la siguiente sesión.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)